

2022 年部门整体支出绩效目标表

部门名称:全南县市场监督管理局

联系人	李欣	联系电话	13807076149
部门基本情况			
部门所属领域	市场监督管理	直属单位包括	
内设职能部门	办公室、政研法规股、登记注册信用监督管理股、食品安全监督管理股、市场合同广告监督管理股（网络交易监督管理股）、药品医疗器械化妆品监督管理股、质量发展和认证认可监督管理股、特种设备安全监察股、标准计量股、知识产权保护股、价格监督检查和反不正当竞争股（规范直销与打击传销办公室）	编制控制数	91
在职人员总数	79	其中：行政编制人数	59
事业编制人数	32	编外人数	14
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	1044.61	其中：上级财政拨款	
本级财政安排	1044.61	其他资金	
支出预算合计	1044.61	其中：人员经费	677.3
公用经费	116.7	项目经费	250.61

年度绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	市场监管业务宣传活动次数	≥1 个
		市场监管专项整治任务次数	≥2 个
		组织三大安全检查次数	≥1 个
		食品抽检量稳定	4 批次/千人
		市场监管业务培训次数	≥1 个

		按照发放干部职工工资福利	677.29
	质量指标	食品安全重大活动保障	保障重大活动餐饮服务食品安全
		资金管理使用情况	良好
	时效指标	监督检验按时完成率	=100%
		年报公示完成及时率	=100%
	成本指标	加强干部职工的培训	加强培训力度
效益指标	经济效益指标	保障人民群众生命财产安全基本达成	=100%
	社会效益指标	食品药品特种设备工业产品三大安全平安事故	=0 个
	生态效益指标	加强民生领域监管执法，组织开展民用电表、水表等计量监督检查	加强民生领域监管执法，组织开展民用电表、水表计量监督检查
		加强消费维权体系建设，打造 12315 维权品牌	较上年有所提升
	可持续影响指标	提高群众的食品安全意识	不断提高
		提高食品安全治理能力	不断提高
满意度指标	满意度指标	公从对市民食品安全监管满意度	逐步提高