

# 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称

自动体外除颤器(AED)配置安装经费

主管部门

全南县红十字会

实施单位

全南县红十字会

## 资金执行情况

		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(万元)	年度资金总额	7.2	7.2	7.2	10	100	10
	其中：财政拨款	7.2	7.2	7.2	-	100	-
	其他资金	0	0	0	-	0	-

## 偏差原因及整改措施

	预期目标	完成实际情况
年度总体目标	在人员较为密集的行政审批办事大厅、县体育中心、河边街广场和天龙山景区游客中心等地安装自动体外除颤器(AED)4台。并对设备投放点的工作人员及社会公众开展应急救护培训。	已完成

## 绩效目标

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	AED 投放数量	≥4 台	4	2	2	
			完成 AED 投放点人员应急救护培训	≥20 人	20	2	2	
			训练机配备比例	≥30%	30	2	2	

		质量	AED 类型	半自动	100	5	5		
			AED 质量	符合合同标准	100	5	5		
			每个投放点取得救护员证人数	≥5 人	5	5	5		
			电极片有效期	≥2 年	2	5	5		
			质保时限	5 年或以上	5	5	5		
			除颤技术	符合国际专业先进标准	100	5	5		
		时效	合同按期履行	=100%	100	5	5		
			按期投放及时率 (%)	=100%	100	2	2		
			民生工程 2022 年工作任务	按期完成	100	5	5		
			验收合格率	=100%	100	5	5		
		成本	人均培训成本	≤200 元/人	200	5	5		
		效益指标	经济效益	AED 采购价格较预算压减	≥1%	1	5	5	
			社会效益	人们对 CPR+AED 的知晓率	有所提升	100	5	5	
				扩大社会公众对红十字主要职责、人道主义精神的了解、传播正能量	有所提升	100	5	5	
				掌握 AED 的使用人数	有所提升	100	5	5	

		生态效益						
		可持续影响	助力应急救援发展“红十字救在身边”普及率	持续提升	100	2	2	
			推进公众急救技能的规范化培训	有所提升	100	2	2	
			提升全民健康理念和健康水平	有所提升	100	2	2	
			提高全民突发事件时的综合应对能力	持续提升	100	2	2	
	满意度	满意度	公众满意度 (%)	>=97%	98	2	2	
				投放单位人员满意度 (%)	>=97%	98	2	2
总计						100	100	