

部门整体支出绩效自评表

评价部门名称	全南县市场监督管理局	下属单位个数	0				
整体支出规模							
		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
整体支出规模(万元)	年度资金总额	1843.1161	1843.1161	10	100	10	
	资金来源：（1）财政*拨款	1843.1161	1843.1161	-	100	10	
	（2）其他资金	0	0	-	0	0	
	资金结构：（1）基本支出	0	0	-	0	0	
	（2）项目支出	0	0	-	0	0	
预算执行率偏差原因及分析改进措施							
绩效目标							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	市场监管业务宣传活动次数	>=1 个	1	5	5	
		市场监管专项整治任务次数	>=2 个	2	5	5	
		组织三大安全检查次数	>=1 个	1	5	5	
		食品抽检量稳定	4 批次/千人	100	5	5	
		市场监管业务培训次数	>=1 个	1	5	5	
		按照发放干部职工工资福利	677.29	677.29	5	5	
	质量指标	食品安全重大活动保障	保障重大活动餐饮服务食品安全	100	5	5	
		资金管理使用情况	良好	100	5	5	
	时效指标	监督检验按时完成率	=100%	100	5	5	

		年报公示完成及时率	=100%	100	5	5		
	成本指标	加强干部职工的培训	加强培训力度	100	5	5		
效益指标	经济效益指标	保障人民群众生命财产安全基本达成	=100%	100	5	5		
	社会效益指标	食品药品特种设备工业产品三大安全平安事故	=0 个	100	5	5		
	生态效益指标	加强民生领域监管执法，组织开展民用电表、水表等计量监督检查	加强民生领域监管执法，组织开展民用电表、水表计量监督检查		100	5	5	
		加强消费维权体系建设，打造 12315 维权品牌	较上年有所提升		100	5	5	
	可持续影响指标	提高群众的食品安全意识	不断提高		100	5	5	
		提高食品安全治理能力	不断提高		100	5	5	
满意度指标	满意度指标	公从对市民食品安全监管满意度	逐步提高	100	5	5		
总计					100	100		
<p>说明 1. 各部门可根据附件 3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标</p> <p>说明 2. 上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。</p>								