

# 全南县文化广电新闻出版旅游局 全南 IP 故事征集大赛暨百城千校走进全南 赛事(GZTZ2021-QN-C005)政府采购项目 部门评价报告

## 一、基本情况

### (一) 项目概况。

#### 1. 项目背景

为唱响全南在全国高校的知名度，吸引大学师生关注全南，走进全南，感受全南，爱上全南，传播全南，通过在全南第九届全国高校数字艺术设计大赛中设立“全南旅游 IP 故事征集大赛——暨百城千校走进中国全南”分赛事，加大旅游宣传推广，讲好全南故事，展示全南新形象，进一步唱响“绝美全南更胜画”旅游品牌。结合全南县实际，2021 年全南县安排县文广新旅局全南 IP 故事征集大赛百城千校走进全南赛事项目经费 60.00 万元。专项用于为全南量身打造的赛事。

#### 2. 项目实施情况

项目名称：全南 IP 故事征集大赛暨百城千校走进全南赛事项目

项目编号：GZTZ2021-QN-C005

采购单位：全南县文化广电新闻出版旅游局

代理机构：赣州天中招标代理有限公司

中标供应商：上海索源教育科技有限公司

本次政府采购由县文广新旅局委托赣州天中招标代理

有限公司通过竞争性磋商方式进行采购。赣州天中招标代理有限公司在江西省公共交易资源网发布了采购公告、结果公示及合同公示。2021年3月25日，赣州天中招标代理有限公司组织开展了竞争性磋商，中标供应商为上海索源教育科技有限公司，中标金额59.80万元；2021年4月20日，县文广新旅局与中标供应商上海索源教育科技有限公司签订了《第九届全国高校数字艺术设计大赛全南赛项目协议》；2021年11月18日，上海索源教育科技提供了《2021年全南旅游IP故事征集大赛暨百城千校走进中国全南赛项目验收报告》。

### 3. 资金投入和使用情况

本项目财政安排预算资金60.00万元；支出59.80万元，全部为支付上海索源教育科技有限公司费用，其中：2021年39.80万元、2022年20.00万元；结余0.20万元。

#### （二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标

为唱响全南在全国高校的知名度，吸引大学师生关注全南，走进全南，感受全南，爱上全南，传播全南，通过在全南旅游IP故事征集大赛——暨百城千校走进中国全南”分赛事，加大旅游宣传推广，讲好全南故事，展示全南新形象，进一步唱响“绝美全南更胜画”旅游品牌。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

#### 1. 绩效评价目的

通过对政府采购活动组织实施全过程进行全面、客观、科学的评价，为规范政府采购相关当事人行为提供信息参考，为实施政府采购监督管理提供依据，为完善政府采购制度、改进预算管理、安排项目预算提供参考依据，提高财政资金使用效益。

## 2. 绩效评价对象

本次绩效评价对象县文广新旅局全南 IP 故事征集大赛百城千校走进全南赛事项目（GZTZ2021-QN-C005）政府采购项目，涉及采购当事人为采购人全南县文化广电新闻出版旅游局及采购代理机构赣州天中招标代理有限公司。

## 3. 绩效评价内容及范围

本次评价的内容及范围为：

- （1）政府采购法律法规和相关政策、制度的执行情况；
- （2）政府采购活动的专业性、效率性、公开性、公平性和公正性；
- （3）政府采购结果的需求相关性、经济性、效益性和有效性；
- （4）政府采购当事人和服务对象满意度；
- （5）政府采购当事人诚实信用情况；
- （6）其他需要财政绩效评价的内容。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

### 1. 绩效评价指标体系设定原则及具体内容

绩效评价指标体系通常包括具体指标、指标权重、指标



解释、数据来源、评价标准及评分方法等。本次绩效评价指标体系设定遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则、经济性原则，参照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]10号）附2《项目支出绩效评价指标体系框架（参考）》指标体系中的指标的内容及权重，采用江西省赣州市财政局《关于印发〈赣州市本级政府采购项目绩效评价暂行办法〉的通知》（赣市财购字[2020]20号）附件2《政府采购项目绩效评价指标》。

## 2. 绩效评价的具体评价标准

绩效评价标准是指衡量绩效目标完成程度的尺度。根据评价对象的性质和具体的政策导向，本次绩效评价的具体评价标准主要采用其他经财政部门确认的标准，即江西省赣州市财政局《关于印发〈赣州市本级政府采购项目绩效评价暂行办法〉的通知》（赣市财购字[2020]20号）附件2《政府采购项目绩效评价指标》。

## 3. 绩效评价的具体评价方法

本次绩效评价方法的选用，坚持定量优先、简便有效的原则。根据评价对象的具体情况，以法律法规为准则，主要采用以下具体评价方法：

### （1）成本效益分析法

成本效益分析法是指将一定时期内的支出与效益进行对比分析，评价绩效目标的实现程度。

### （2）比较法

比较法是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情

况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标的实现程度。

### (3) 因素分析法

因素分析法是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度。

### (4) 最低成本法

最低成本法是指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标的实现程度。

### (5) 公众评判法

公众评判法是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标的实现程度。

### (6) 其他评价方法

## (三) 绩效评价工作过程

全南县财政局委托第三方评价机构赣州恒诚联合会计师事务所（普通合伙）对全南县文化广电新闻出版旅游局全南 IP 故事征集大赛百城千校走进全南赛事政府采购项目（GZTZ2021-QN-C005）进行绩效评价。在评价过程中，结合实际情况，通过查看自评材料、现场评价及综合分析形成评价报告。

## 三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

根据设定的《政府采购项目财政绩效评价指标》，通过查看收集的材料及现场评价综合分析，全南 IP 故事征集大赛百城千校走进全南赛事政府采购项目绩效评价为“中”，结果得分 79.00 分。各项得分情况如表 1 所列：

表 1 项目绩效评分汇总表

指标	满分	得分
A 经济性指标	16.00	7.00
B 效率性指标	20.00	20.00
C 有效性指标	32.00	27.00
D 公平性指标	32.00	25.00
合计	100.00	79.00

#### 四、绩效评价指标分析

##### (一) 项目决策情况

本项目为 2021 年全南旅游 IP 赛事项目。为唱响全南在全国高校的知名度，吸引大学师生关注全南，走进全南，感受全南，爱上全南，传播合击，通过在第九届全国高校数字艺术设计大赛中设立“全南旅游 IP 故事征集大赛——暨百城千校走进中国全南”分赛事，加大旅游宣传推广，讲好全南故事，展示全南新形象，进一步唱响“绝美全南更胜画”旅游品牌。

##### (二) 项目过程情况

代理机构整体负责赛事的组织运营，服务内容包括但不限于：(1)本次赛事的整体策划、宣传推广、执行、作品征集、作品评审、颁奖典礼、组织协调等服务；(2)具备丰富的赛事组织经验及很强的资源整合能力，需将赛事推广到全国范围的高校，吸引知名大学及尽可能多的高校大学生参赛；(3)组织协调参赛大学生到全南考察写生；(4)组织实



施线上及线下宣传展览，在权威官方媒体、大学校园、图书馆、云端等多途径展示赛事成果及全南风貌。赛事按计划完成并经采购人验收后，本次赛事工作视为结束。

### （三）项目产出情况

#### 1. 产出指标完成情况分析。

##### （1）数量指标。

2021 年以来，组织系列宣讲活动 17 次，走进全南考察调研和摄像采风活动 50 人次，“走进全南”乡村振兴公益赛事获奖作品 45 项。

##### （2）质量指标。

组织系列宣讲活动完成率 113%，走进全南考察调研和摄像采风活动完成率 125%，“走进全南”乡村振兴公益赛事获奖作品完成率 113%。

##### （3）时效指标。

要求完成年度目标任务 100%，均确保在 2020 年 12 月 31 日前全部完成。

##### （4）成本指标。

全南 IP 故事征集大赛百城千校走进全南赛项目经费 59.8 万元，本着节约合理利用开支的原则，保障资金专款专用，完成各项指标。

### （四）项目效益情况

#### 1. 效益指标完成情况分析。

##### （1）经济效益。

长期为为我县旅游事业发展贡献力量。

(2) 社会效益。

有效提高全南的知名度和影响力。

(3) 可持续影响。

增进大众对全南的了解。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

### (一) 采购文件评审因素设置不合理

评审因素存在两项不合理之处，一是评分标准“赛事级别”“影响力”的评审依据为“响应文件中提供相关佐证材料并加盖公章”，未明确相关佐证资料的具体内容；二是“赛事方案”“售后服务”分数采用对比法打分，分数依次递减。

### (二) 合同签订不规范

一是合同未按成交供应商投标文件确定的事项签订；二是合同签订内容不全，未对履约保证金退还的方式、时间、条件、不予退还的情形进行约定，且验收结果未与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩；

### (三) 未按合同约定履约

合同约定“签订合同后10个工作日，支付合同金额的70%；获奖名单出台后10个工作日内，支付合同金额的30%”。未严格按照合同约定时间付款。

## 六、有关建议

### (一) 规范招标文件编制

招标文件的编制质量及深度，关系着整个招标工作的成败，招标文件的繁简程度，要视招标项目的性质和规模而定，



但要把主要问题交代清楚。一是确保招标文件的完整性。严格按照政府采购相关规定编制招标文件，确保招标文件、条款以及内容的完整；二是关注招标文件的合规性。如时间要求、限制供应商、实质性条款、评标办法和标准、资格要求等均应合乎规范；三是关注招标文件的合理性，要根据招标项目的具体情况，认真分析，合理设置文件的相关内容。

### （二）加强合同规范管理

政府采购合同是采购单位及投标单位之间约定权利义务的重要法律文件，既要满足《民法典》的要求，也要符合政府采购等相关法律法规的规定。严格按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

### （三）规范合同履约及验收管理

应将验收结论与政府采购预算相挂钩，在制定付款条约时应结合验收结果等因素，在供应商正常履约时应严格执行合同条款，按约定支付采购资金。

## 七、其他需要说明的问题

无。

全南县文化广电新闻出版旅游局

2023年3月27日

