

全南县商务局 2022 年部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

招商引资工作经费是县财政专门拨付用于开展招商项目考察、接待等的工作经费。

（二）项目绩效目标

总体目标：围绕电子信息、新材料、智能装备制造等重点产业，聚焦粤港澳大湾区、长三角等地区加大招大引强力度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价目的是项目资金的拨付是否有物尽所用；绩效评价对象是各项工作是否完成；绩效评价的范围是项目引进数量。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

绩效评价原则是实事求是，用数据说话；评价指标体系有成本指标、产业指标、效益指标、满意度指标等；评价的方法细分为一级指标、二级指标、三级指标等；评价标准分为年度指标值、实际完成值，分值、得分以及偏差原因分析及改进措施。

（三）绩效评价工作过程

对全年外出考察招商次数，考察项目数量，县内外接待客商批次、引进项目数量、签约金额形成绩效评价结果。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

从成本指标、产业指标、效益指标、满意度指标等 4 个方面进行综合评价，测算的标准是按年度指标值与实际完成值进行比对，以 100 分作为满分，细化各项指标的考评分值，最后得出综合评价总分。经过一系列的评价后，我单位项目支出绩效自评分为 100 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策二级指标分为项目立项（包括立项依据充分性、立项程序规范性）、绩效目标（包括绩效目标合理性、绩效指标明确性）、资金投入（包括预算编制科学性、资金分配合理性）等，项目决策的分值定为 20 分，各项细化评定得分为 20 分。

（二）项目过程情况

项目过程二级指标分为资金管理（包括资金到位率、预算执行率）、资金管理（即资金使用合规性）、组织实施（包括管理制度健全性、管理执行有效性），项目过程的分值定为 20 分，各项细化评定得分为 20 分。

（三）项目产出情况

项目产出二级指标分为产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等 4 个细化项目，项目产出的分值定为 24 分，各项细化评定得分为 24 分。

（四）项目效益情况

项目效益二级指标分为经济效益、社会效益、环境效益、

可持续影响、满意度等 5 个细化项目，项目效益的分值定为 36 分，各项细化评定得分为 36 分。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

主要经验及做法就是从单位的招商引资工作出发，绩效考评工作贯穿整个过程，不断总结工作中的经验、解决实际问题的方法、最后总结经验，提高工作效率。

存在的问题：预算的经费远远不足。

原因分析：财政经费紧张，以至许多急需解决的问题因经费紧张而搁浅。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无



