

全南县商务局 2022 年绩效自评总报告

一、本部门项目绩效目标情况

2022 年度：本单位项目共有 1 个。其中财政资金 147.11 万元。

二、单位自评工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价目的是项目资金的拨付是否有物尽所用；绩效评价对象是各项工作是否完成；绩效评价的范围是项目引进数量。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等

绩效评价原则是实事求是，用数据说话；评价指标体系有成本指标、产业指标、效益指标、满意度指标等；评价的方法细分为一级指标、二级指标、三级指标等；评价标准分为年度指标值、实际完成值，分值、得分以及偏差原因分析及改进措施。

（三）绩效评价工作过程

对全年外出考察招商次数，考察项目数量，县内外接待客商批次、引进项目数量、签约金额形成绩效评价结果。

三、综合评价结论

从成本指标、产业指标、效益指标、满意度指标等 4

个方面进行综合评价，测算的标准是按年度指标值与实际完成值进行比对，以 100 分作为满分，细化各项指标的考评分值，最后得出综合评价总分。经过一系列的评价后，我单位项目支出绩效自评分为 100 分。

四、绩效目标完成情况总体分析

（一）项目决策情况

项目决策二级指标分为项目立项（包括立项依据充分性、立项程序规范性）、绩效目标（包括绩效目标合理性、绩效指标明确性）、资金投入（包括预算编制科学性、资金分配合理性）等，项目决策的分值定为 20 分，各项细化评定得分为 20 分。

（二）项目过程情况

项目过程二级指标分为资金管理（包括资金到位率、预算执行率）、资金管理（即资金使用合规性）、组织实施（包括管理制度健全性、管理执行有效性），项目过程的分值定为 20 分，各项细化评定得分为 20 分。

（三）项目产出情况

项目产出二级指标分为产出数量、产出质量、产出时效、产出成本等 4 个细化项目，项目产出的分值定为 24 分，各项细化评定得分为 24 分。

（四）项目效益情况

项目效益二级指标分为经济效益、社会效益、环境效益、可持续影响、满意度等 5 个细化项目，项目效益的分值定为

36分，各项细化评定得分为36分。

五、偏离绩效目标的原因和改进措施

我单位的支出管理项目还有待进一步细化和量化，强化机关经费预算管理的刚性约束，项目支出按预算和工作进度执行，进一步规范各项支出。

（一）细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强单位内部机构各股室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制。

（二）加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

（三）及时下发追加指标，保证专项顺利开展进行

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

（1）通过绩效自评结果，对指标完成好的工作要在下一年度继续巩固和加强，不断完善和改进。

（2）利用绩效自评结果，促进本单位增强责任和效益观念，提高财政资金支出决策水平和管理水平。

（3）通过政务平台进行公开，接受社会和民众监督。



省级部门预算项目绩效自评情况汇总表

主管部门：

单位：万元

序号	预算单位	项目名称	全年预算数			全年执行数	项目 资金 绩效 自评 得分
			年初 预算数	年中追加数 /追减数	小计		
开展绩效自评项目合计						自评价 平均分	
2022 年部门预算项目支出总额						部门预算项 目总个数	
开展绩效自评项目支出总额占本部门预算项目支出总额的比例= 年 度部门开展绩效自评项目全年预算数合计/年度部门预算项目支出全 年预算数总额*100%							



项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	招商引资工作经费							
主管部门	全南县商务局							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(万元)	年度资金总额	390	148.1177	148.1177	10			
	其中:财政拨款	390	148.1177	148.1177	10	100	10	
	其他资金				-			
偏差原因及整改措施								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	新引进 10 亿元项目 10 个以上。			如期完成。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	执行率偏差原因分析及改进措施
绩效目标	产出指标	数量	扶持项目数(个)	>=10 个	10	10	10	
		质量	创业扶持个人数(个)	>=5 个	5	10	10	
		时效	营运间隔时间达	>=6 月	6	10	10	

		标 提升率					
	成本	工作经 费	=390 万元	390	10	10	
效益指标	经济效益	问卷有 效率 (%)	=100 百分 比	100	10	10	
	社会效益	社会公 众 满意度 (%)	=100 百分 比	100	10	10	
	生态效益	节地生 态 安葬率 (%)	>=10 百分 比	10	10	10	
	可持续影 响	获补助 企 业持续 经营率 (%)	>=10 家	10	10	10	
满意度	满意度	客商满 意度 (%)	=100%	100	10	10	
总分					100		